

PwC Schweiz in Zahlen

(per 30. Juni 2018)

Umsatz

- CHF 919 Mio. brutto
- CHF 764 Mio. netto

Dienstleistungsangebot

- Wirtschaftsprüfung (1432 Mitarbeiter)
- Steuer- und Rechtsberatung (794 Mitarbeiter)
- Wirtschaftsberatung (693 Mitarbeiter)
- Interne Dienste (297 Mitarbeiter)

Rechtsform

Partnership – «PwC» bezieht sich auf das weltweite Unternehmensnetzwerk von PricewaterhouseCoopers International Limited. Jedes Mitglied dieses Netzwerks ist ein separates und unabhängiges Rechtssubjekt.

PwC-Netzwerk

- Länder: 158
- Standorte: 721
- Mitarbeiter: 250'930

Mitarbeitende*

- 3256 Personen (60 % Männer, 40 % Frauen)
- 73 Nationalitäten
- Durchschnittsalter: 34 Jahre
- 8 % des Umsatzes fließen in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden
- 506 Teilzeitangestellte (15.5 %)
- 40 Auszubildende

*ohne Praktikanten und Stundenlöhner

Geschäftsleitung

- Urs Honegger (CEO) bis 30.6.2018
- **Andreas Staubli (CEO) ab 1.7.2018**
- Heinz Hartmann (COO/CFO)
- Julie Fitzgerald (Leiterin Growth & Markets)
- Alex Astolfi (Leiter Wirtschaftsprüfung)
- Dieter Wirth (Leiter Steuer- und Rechtsberatung)
- Wolfgang Rieder (Leiter Wirtschaftsberatung) bis 30.6.2018
- Matthias Jeger (Leiter Quality & Regulatory Affairs)
- **Norbert Kühnis (Leiter Family Business & Middle Market) ab 1.7.2018**
- **Gustav Baldinger (Leiter Wirtschaftsberatung) ab 1.7.2018**
- **Patrick Mäder (Leiter Financial Services) ab 1.7.2018**

Verwaltungsrat

- Dr. Markus R. Neuhaus (Präsident)
- Urs Honegger (Delegierter) bis 30.6.2018
- **Andreas Staubli (Delegierter) ab 1.7.2018**
- Heinz Hartmann (Mitglied)
- **Alex Astolfi (Mitglied) ab 1.7.2018**

www.pwc.ch/jahresbericht



Umsatz nach Dienstleistungsbereichen	brutto (in Mio. CHF)	netto (in Mio. CHF)
Wirtschaftsprüfung	424	384
Steuer- und Rechtsberatung	265	207
Wirtschaftsberatung	230	173

Umsatz nach Branchen	brutto (in Mio. CHF)
Detailhandel und Konsumgüter, Life Sciences, Energie, verarbeitende Industrie	470
Banken, Asset Management, Versicherungen	312
Öffentlicher Sektor	71
Technologie, Telekommunikation, Infocomm und Medien	66